

## 컬러링 + CM송 서비스 계약서

Coloring &amp; CM Song Service Agreement

갑 (의뢰인)	을 (제공자)
상호/성명: _____ 사업자번호: _____ 주소: _____ 연락처: _____ 이메일: _____	상호: 나로가자 대표: 맹성열 도메인: narogaja.com 연락처: (별도 안내) 이메일: sung10m@gmail.com

## 제1조 (계약의 목적)

본 계약은 갑이 을에게 의뢰하는 통화 연결음(컬러링) 및 광고용 CM송 제작 서비스의 범위, 대가, 권리·의무에 관한 사항을 정함을 목적으로 한다.

## 제2조 (용역의 범위)

- 을은 다음의 결과물을 갑에게 제공한다.
- 갑의 브랜드 / 사업 / 인물에 적합한 CM송 1곡 (15초 ~ 30초)
- 통화 연결음용 컬러링 음원 (이동통신사 규격 mp3/wav)
- 가사·멜로디 시안 2종 제시 후 갑의 선택에 따른 1종 본 제작
- 숏폼(세로형) 영상 1편 - 음원 + 자막 + 브랜드 로고 합성
- 월 1회 수정 포함 (가사·자막·이미지 교체 등)

## 제3조 (이용 형태 및 금액)

갑은 다음 두 가지 이용 형태 중 하나를 선택한다.

- 구매형 (₩100,000 / 1회) : 음원 및 영상의 영구 이용권을 부여한다.
- 구독형 (₩10,000 / 월, 연납 시 ₩120,000) : 월간 단위로 서비스를 제공하며, 연납의 경우 최초 1년분(₩120,000)을 선납한다. 선납분은 계약 해지 시 환 불되지 아니한다.
- 이동통신사 컬러링 등록 수수료, 음원 사용료(저작권료) 등은 본 계약에 포함되지 아니하며 갑이 별도 부담한다.

## 제4조 (제작 일정)

갑이 사업 정보·키워드·레퍼런스를 제공한 날로부터 영업일 기준 7일 ~ 14일 이내에 시안 2종을 제공하며, 갑의 선택을 거쳐 최종본을 인도한다.

## 제5조 (수정 범위)

- 시안 단계에서의 수정은 2회까지 무상으로 제공한다.
- 구독형의 경우 인도 후 매월 1회의 수정(가사·자막·이미지·링크 등)이 기본 이용료에 포함된다. 누적·이월되지 아니한다.
- 구매형의 경우 인도 후 30일 이내 단순 자막 오타자 수정은 무상이며, 그 외 수정은 회당 별도 견적에 의한다.
- 멜로디·곡 자체의 재작곡은 무상 수정 범위에서 제외된다.

## 제6조 (저작권 및 사용 범위)

- 음원의 저작권(작곡·작사·편곡)은 을에게 귀속되며, 갑에게는 다음의 사용권이 부여된다.
  - 통화 연결음 등록 및 사용
  - 갑의 SNS·홈페이지·매장 BGM 사용
  - 갑의 광고·홍보 영상에의 삽입
- 갑은 본 음원을 제3자에게 양도·재판매·공유할 수 없다.
- 을은 본 결과물을 포트폴리오 용도로 자사 채널에 게시할 권리를 보유한다.

## 제7조 (원본 파일)

최종 인도 시 mp3·mp4 형태의 완성본을 제공하며, DAW 프로젝트 파일·스텝(MR·반주 분리본) 등 원본 소스 파일은 별도 협의 및 추가 비용으로 제공한다.

## 제8조 (갑의 협조 의무)

갑은 사업·브랜드·키워드 정보, 로고·사진 등 제작에 필요한 자료를 신의성실에 따라 제공하며, 자료 미제공으로 인한 일정 지연 및 결과물의 부적합에 대한 책임은 갑이 부담한다.

**제9조 (서비스 중단 및 환불)**

- ① 구독형 값이 월 단위로 해지를 신청하는 경우, 차회 결제일부터 서비스가 종료된다.
- ② **연납 선납분은 환불되지 아니한다.** 단, 을의 귀책사유로 서비스 제공이 90일 이상 불가한 경우 잔여 기간에 비례한 금액을 환불한다.
- ③ 구매형의 경우 인도 완료 후 환불되지 아니한다.

**제10조 (분쟁 해결)**

본 계약과 관련된 분쟁은 양 당사자의 상호 협의로 해결함을 원칙으로 하며, 협의가 이루어지지 아니할 경우 을의 주소지를 관할하는 법원을 제1심 관할 법원으로 한다.

위 계약 내용에 동의하며, 양 당사자는 본 계약을 체결한다.

계약일: 20\_\_년 \_\_월 \_\_일

갑 (의뢰인)	을 (제공자)
성명: _____ (인)  서명: _____	상호: <b>나로가자</b> 대표: <b>맹성열 (인)</b>  서명: _____